

"A Scuola di Inclusione"

Programma dettagliato

1. Introduzione

Il progetto "A Scuola di Inclusione" è un'iniziativa educativa promossa dall'Università Bocconi, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado in Italia. L'obiettivo principale è stimolare una riflessione approfondita su temi legati all'inclusione sociale, favorendo la partecipazione attiva degli studenti nella proposta di soluzioni innovative.

A Scuola di Inclusione è un progetto innovativo e unico nel suo genere in quanto incoraggia una riflessione profonda sui temi dell'esclusione sociale applicati a contesti che li riguardano in prima persona.

I partecipanti hanno la possibilità di accedere in forma gratuita a lezioni frontali ad alto valore didattico con docenti dell'Università Bocconi, incontri e testimonianze di esperti del settore. Grazie a questi strumenti, i partecipanti realizzeranno delle proposte progettuali che favoriscano l'inclusione sociale nei territori di appartenenza.

Saranno selezionati e premiati i progetti più efficaci e aderenti agli obiettivi di impatto sociale. Sarà possibile per i partecipanti far riconoscere l'attività come PCTO.

2. Obiettivi dell'iniziativa

1. **Sensibilizzazione e Formazione:** Stimolare la comprensione delle cause dell'esclusione sociale e progettare soluzioni concrete per l'inclusione nei territori di appartenenza.
2. **Competenze Trasversali:** Rafforzare le competenze di project management e l'impatto sociale tra gli studenti, preparando le nuove generazioni ad affrontare le sfide sociali del loro presente e futuro.
3. **Collaborazione e Sinergia:** Promuovere la collaborazione tra scuole, università, istituzioni e settore privato, creando un network di buone pratiche e future collaborazioni.

3. Partner del progetto

A Scuola di Inclusione è un progetto promosso dall'Università Commerciale Luigi Bocconi in partnership con La Repubblica, Intesa Sanpaolo, Dynamo Academy e Affari Pubblici. I partner contribuiranno in diverse forme allo sviluppo e all'implementazione del progetto.

4. Dettagli del programma

A Scuola d'Inclusione si svolge in diverse fasi:

FASE 1- Lancio del progetto e incontri territoriali

Evento di Lancio: L'evento di apertura del progetto si terrà il 19 novembre 2024 a Milano presso l'Università Bocconi ed includerà una presentazione ufficiale del progetto, interventi di ospiti ed esperti sul tema dell'inclusione sociale, sessioni di Q&A.

Eventi Territoriali: Tra novembre 2024 e febbraio 2025 si terranno gli eventi territoriali in quattro diverse città italiane: Torino, Altamura, Palermo, Ferrara. Queste sono le città delle quattro scuole vincitrici dell'edizione pilota del progetto (a.s. 2023-2024), con le quali sono in corso contatti per definire i dettagli dei singoli incontri. Obiettivo è realizzare incontri ibridi (in presenza e online) che comprendano interventi didattici proposti da docenti dell'università; attività laboratoriali per sviluppare competenze pratiche su tematiche relative all'inclusione sociale promosse dai partner Dynamo Camp e Intesa San Paolo; talk e testimonianze di guest speakers.

FASE 2 - Iscrizione, sviluppo dell'idea progettuale e consegna dell'elaborato finale

Gli studenti e le studentesse avranno tempo di iscriversi fino alla fine del mese di febbraio 2025 e di consegnare l'elaborato finale entro la fine del mese di marzo 2025.

I team saranno composti da un minimo di 4 persone fino a un massimo di 30 (una classe). Ciascun team eleggerà un capogruppo, dovrà indicare un docente di riferimento e potrà presentare un solo progetto. Una volta iscritti, i team riceveranno materiali didattici di approfondimento in forma digitale a supporto per lo sviluppo dell'idea progettuale.

L'elaborato finale affronterà una tematica sociale a libera scelta del gruppo di lavoro e potrà essere sviluppato secondo le seguenti modalità: progetto ad impatto sociale oppure attività di sensibilizzazione/raccolta fondi su una causa sociale.

L'elaborato potrà essere consegnato in diversi formati che incoraggino la creatività (power point, video, podcast, graphic novel) e dovrà contenere i seguenti elementi metodologici:

- Analisi di contesto/individuazione del problema
- Target
- Analisi di benchmark
- Obiettivi del progetto
- Attività «core» del progetto (una o più)
- Valutazione del cambiamento – risultati attesi

FASE 3 - Elaborazione graduatoria

Nel corso del mese di aprile 2025 i progetti saranno attentamente analizzati e valutati da una giuria di esperti composta dai vari partner di progetto e sarà così realizzata una graduatoria finale che verrà pubblicata entro la fine del mese.

Saranno inoltre comunicati i risultati alle scuole partecipanti con informazioni utili per la partecipazione all'evento conclusivo.

La giuria realizzerà la graduatoria con i seguenti criteri di valutazione:

- **Comprensione del contesto:** capacità di analisi del contesto e di individuazione del problema / bisogno all'interno dell'area di intervento scelta
- **Impatto sociale:** quanto l'elaborato è stato efficace nel raggiungimento dei suoi obiettivi di impatto sociale
- **Metodologia:** quanto l'elaborato è stato eseguito correttamente e contiene tutti gli elementi metodologici richiesti
- **Fattibilità:** concretezza e realizzabilità dell'elaborato
- **Originalità** della proposta
- **Sviluppo creativo** della proposta

FASE 4 - Evento di chiusura e premiazioni

Nel mese di maggio si terrà l'evento conclusivo e di premiazione dei progetti vincitori.

L'evento si svolgerà nella sede di Brescia di Intesa San Paolo (attività in fase di progettazione) e comprenderà interventi di rappresentanti dell'Università Bocconi, dei partner e degli sponsor, oltre che la presentazione dei progetti vincitori e la consegna dei premi.

Oltre al Miglior Premio Assoluto, saranno aggiudicati altri premi sulla base di altri parametri (in fase di definizione).

5. Comunicazione del progetto

L'Università Bocconi metterà a disposizione i suoi canali di comunicazione digitali per comunicare l'iniziativa. Grazie poi ad una rete consolidata di contatti dell'Università con molti istituti superiori di secondo grado italiani, il bando di progetto avrà una diffusione nazionale. Questa sarà supportata ed implementata da un lavoro di contatto diretto con i provveditori territoriali agli studi, così come dalla partnership editoriale con il quotidiano La Repubblica.

6. Conclusioni

Il progetto "A Scuola di Inclusione" rappresenta un'opportunità unica per gli studenti delle scuole secondarie di II grado di tutta Italia di riflettere, confrontarsi e agire su tematiche fondamentali per l'inclusione sociale. Il progetto è alla sua prima edizione e, grazie all'esperienza maturata con l'edizione pilota dell'a.s. 2023-2024, può definirsi ad alto valore sociale e didattico.

L'obiettivo di quest'anno è quello di estendere maggiormente la diffusione e la partecipazione nazionale, rafforzando gli obiettivi di impatto sociale sugli studenti e sul territorio che si propone. In ciò sarà di fondamentale importanza il contributo che daranno gli Uffici Scolastici Regionali nella promozione dell'iniziativa, incoraggiando il coinvolgimento attivo delle scuole su tutto il territorio nazionale.

Per i partecipanti questa iniziativa rappresenterà un momento di alto valore didattico, perché potranno beneficiare di lezioni di docenti universitari e testimonianze di esperti di alta qualità, con l'obiettivo di trasmettere competenze altamente professionalizzanti ed orientate al mondo del lavoro, in particolare relativamente al settore del social welfare.

Il progetto si propone inoltre di essere catalizzatore di sinergie e buone pratiche per i territori degli istituti che saranno coinvolti nell'iniziativa. Incoraggiare infatti gli studenti a proporre soluzioni innovative finalizzate all'inclusione sociale nei propri territori di riferimento significa dare spazio alla creatività e all'innovazione propria delle nuove generazioni a beneficio delle comunità che potrebbero poi decidere di implementare quelle proposte progettuali particolarmente originali ed efficaci nella propria realtà.

Il progetto, infine, per sua natura, mette in rete ed incoraggia la collaborazione tra diverse realtà che appartengono sia al mondo profit che al terzo settore, sia al settore pubblico che privato, creando un terreno fertile per il dialogo, lo scambio di practices, ed eventuali future nuove collaborazioni.